

# NATIONAL UNIVERSITY



## First Year Syllabus Department of Marketing

Four-Year B.B.A. (Honours) Course  
Effective from the Session: 2013–2014

# National University

## Subject: Marketing

Syllabus for Four Year BBA Honours Course  
Effective from the Session: 2013-2014

Year-wise Papers and marks distribution.

### First Year

<b>Paper Code</b>	<b>Paper Title</b>	<b>Marks</b>	<b>Credits</b>
212301	Introduction to Business	100	4
212303	Principles of Marketing-I	100	4
212305	Financial Accounting	100	4
212307	Principles of Management	100	4
212309	Introduction to Computer	100	4
211501	History of the Emergence Independent of Bangladesh	100	4
	Total =	600	24

## Detailed Syllabus

<b>Paper Code : 212301</b>	<b>Marks : 100</b>	<b>Credits : 4</b>	<b>Class Hours : 60</b>
<b>Paper Title :</b>	<b>INTRODUCTION TO BUSINESS</b>		

1. **The Business Enterprise:** Foundation of Business and Economics, Form of Business Ownership, Entrepreneurship, Franchising and Small Business.
2. **The Environment for Business:** Social Responsibility and Business Ethics, Business Law and Government, International Business.
3. **Management and Organization:** Fundamentals of Management, Organizing the Business, Managing production and Operation.
4. **Human Resources:** Human Relation and Motivation, Managing Human Resources, Labor Management Relations.
5. **Marketing :** Marketing Strategy, Product & Price, Distribution and Promotion.
6. **Financial Management:** Money and Banking, Financial Management, Investment and Personal Finance, Risk Management and Insurance.
7. **Accounting and Information Systems:** Accounting Fundamentals, Computers and Management Information Systems.

**Book Recommended :**

1. Steven J. Skinner & John M Ivanceich : *Introduction to Business*

**Book Reference :**

1. Straub and Attner : *Introduction to Business*, Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts, USA

<b>Paper Code : 212303</b>	<b>Marks : 100</b>	<b>Credits : 4</b>	<b>Class Hours : 60</b>
<b>Paper Title :</b>	<b>PRINCIPLES OF MARKETING - I</b>		

1. **Marketing: Creating and Capturing Customer Value**  
Marketing Defined, The Marketing Process- Understanding the Marketplace and Customer Needs- Designing a Customer Driven Marketing Strategy- Preparing an integrated Marketing Plan and Program- Building Customer Relationships- Capturing Value from Customers-The Changing Marketing Landscape- The Digital Age, Rapid globalitation, The Call for More Ethics and Social Responsibility, The growth of Non-for-Profit Marketing.

2. **Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Relationships:** Companywide Strategic Planning: Defining Marketing's Role, Planning Marketing: Partnering to Build Customer Relationships -Marketing Strategy and the Marketing Mix-Customer- Driven Marketing Strategy, Developing an Integrated Marketing Mix.-Managing the Marketing Effort-Marketing Analysis, Marketing Planning-Marketing Implementation and Control.
3. **Analyzing the Marketing Environment:** The Company's Micro-environment-The Company's Macro-environment Responding to the Marketing Environment.
4. **Managing Marketing Information to Gain Customer Insights:** Assessing Marketing Information Needs, Developing Marketing Information, Marketing Research, Analysing and using Marketing Information, Other Marketing Information Considerations.
5. **Consumer Markets and Consumer Buyer Behavior:** Model of Consumer Behavior, Characteristics Affecting Consumer Behavior-Types of Buying Decision Behavior-The Buyer Decision Process-The Buyer Decision Process for New Products.
6. **Business Markets and Business Buyer Behavior:** Business Markets -Business Buyer Behavior -Institutional and Government Markets.
7. **Customer-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers:** Market Segmentation- Segmenting Consumer Markets, Segmenting Business Markets, Segmenting, International Markets, Requirements for effective Segmentation-Market Targeting-Evaluating Market Segments, Selecting Target Market Segments, Socially Responsibility Target Marketing-Differentiation and Positioning – Choosing a Differentiation and Positioning Strategy, Communicating and Delivering the Chosen Position.
8. **Products, Services, and Brands: Building Customer Value**  
What is a Product- Products, Services, and Experiences, Levels of Product and Services, Product and Service Classifications-Product and Service Decisions- Individual Product and Service Decisions, Product Line Decisions, Product Mix Decisions-Branding Strategy: Building Strong Brands- Brand Equity, Building Strong Brands, Managing Brands-Services Marketing- Nature and Characteristics of a Service, Marketing Strategies for Service firms.
9. **New-Product Development and Product Life Cycle Strategies:** New- Product Development Strategy, The New-Product Development Process-Managing New- Product Development- Customer Centered New- Product Development, Team-Based New-Product Development, Systematic New- Product Development-Product Life-Cycle Strategies Additional Product and Service Considerations – Product Decisions and Social Responsibility, International Product and Services Marketing.
10. **Pricing : Understanding and Capturing Customer Value:**  
What is a Price?-Factors to Consider When Setting Prices- Customer Perceptions of Value, Company and Product costs, other Internal and External Considerations, Affecting Price Decisions.

**Book Recommended :**

1. Philip Kotler & Gary Armstrong : *Principles of Marketing*, Prentice Hall

**Reference Book :**

1. W.J. Stanton, Etzel & Walker : *Fundamentals of Marketing*, McGraw-Hill International Book Company

<b>Paper Code : 212305</b>	<b>Marks : 100</b>	<b>Credits : 4</b>	<b>Class Hours : 60</b>
<b>Paper Title :</b>	<b>FINANCIAL ACCOUNTING</b>		

1. **Introduction:** Definition and Terms of Accounting – The Accounting Process- Accounting Information- Accounting Systems- Financial Accounting Information- Basic Functions of Accounting Systems- Designing and Installing Accounting System- Users of Accounting Information- External Financial Reporting.
2. **Management Accounting Information:** Internal Users of Accounting Information- Objectives of Management Accounting – Integrity of Accounting Information- Institutional Features- Professional Organizations-Ethical Issues in Accounting.
3. **Basic Financial Statements:** The Accounting Equation-The effects of Business Transactions on the Equation-Income Statement-Statement of Cash Flow.
4. **The Accounting Cycle:** The Ledger-The Use of Accounts- Debit and Credit Entries – Recording Transactions in Ledger Accounts.
5. **The Journal:** Net Income- Retained Earnings- Revenues- Expenses- The Accrual Basis of Accounting – Dividends- Recording Revenues and Expenses- The Trial Balance.
6. **Reporting Financial Results:** Adjusting Entries- Converting Assets to Expenses- The Concept of Depreciation- Converting Liabilities to Revenue- Accruals- Final Adjusting Entries-Adjusting Entries and Accounting Principles.
7. **Preparing Financial Statements:** Closing Temporary Accounts- Summary of the Closing Process- After Closing Trial Balance- The Worksheet.
8. **Accounting for Merchandising Activities:** Income Statement of a Merchandising Company- General Ledger Accounts- Perpetual Inventory Systems- Periodic Inventory Systems.
9. **Modifying an Accounting System:** Transactions Relating to Purchases-Transactions Relating to Sales- Evaluating the Performance of Merchandising.

10. **Inventories and the Cost of Goods Sold:** Flow of Inventory Costs-Physical Inventories- FIFO-LIFO- Liquidity of Inventory.

**Book Recommended :**

1. Meigs, Williams, Haka and Beltner : *Financial Accounting*, McGraw Hill Inc.

**Reference Book:**

1. Weygandt, Kimmel & Kieso : *Accounting Principles*, John Wiley & Sons Inc.

<b>Paper Code :</b> 212307	<b>Marks : 100</b>	<b>Credits : 4</b>	<b>Class Hours : 60</b>
<b>Paper Title :</b>	<b>PRINCIPLES OF MANAGEMENT</b>		

1. **Management Science, Theory and Practice** Definition of Management- It's Managing: Science or Art? –The elements of science- Functions of Managers- Management Principles.
2. **Planning:** Nature of Plans – Types of Plans- Steps in Planning- Tools and Techniques for Planning- The Planning Process.
3. **Objectives:** Nature of Objectives- The Process of MBO- Setting Objectives-Benefits and Weaknesses of MBO.
4. **Decision Making:** The Importance and Limitations of rational Decision Making –Search for alternatives- Evaluation of alternatives- Selecting an alternative- Decision Making under Certainty, uncertainty & Risk- Modern Approaches to Decision Making under uncertainty- Evaluating the importance of a Decision–Decision Support Systems.
5. **Organizing:** Formal & Informal Organisation- Organisational Division- Organisational Levels & the span of Management- Factors determining an effective span.
6. **Organisational Structure: Departmentation:** Departmentation by simple numbers- Departmentation by time- Departmentation by function–Departmentation by Territory- Customer Departmentation- Process or Equipment Departmentation- Departmentation by product- Matrix Organisation- Choosing the pattern of Departmentation.
7. **Line/Staff Authority and Decentralization:** Authority & Power- line and staff concepts- Functional Authority – Benefits & Limitations of Staff – Decentralisation of Authority – Delegation of Authority – Factors Determining the Degree of Decentralisation of Authority.
8. **Leading:** Human Factors in Managing-Motivation & Motivators- Motivation: The carrot and the stick- An early Behavioral Model: McGregor's Theory X and Theory Y- Hierarchy of need Theory Leadership Behavior and Styles.

9. **Controlling:** The Basic Control Process- Critical Control Points and Standards- Control as a Feedback System- Requirements for Effective Control.
10. **Committee and Group Decision Making:** The nature of Committees- Reasons for using Committees- Disadvantages of committees- Misuse of Committees.

**Book Recommended :**

1. Harold Koontz Heinz Weihrich : *Management*, McGraw Hill Book Company

**Reference Book:**

1. James A F Stonner and R Edward Freeman: *Management*, Prentice Hall of India Private Limited, New Delhi.

<b>Paper Code :</b> 212309	<b>Marks : 100</b>	<b>Credits : 4</b>	<b>Class Hours : 60</b>
<b>Paper Title :</b>		<b>INTRODUCTION TO COMPUTER</b>	

1. **Overview:** What is a Computer System?, Computer Hardware, Computer Software, Types of Computer Systems, Computing Trends: Connectivity, Online Access, Interactivity, Connectivity, Telecommunicating, Telescoping, and E-mail and Voice Mail, Online Information Access: Examples of Databases, Online Services and Networks, and BBSs (Bulletin Board System), Interactivity: Multimedia Computers, TV/PC “Smart Boxes”, Personal Digital Assistants etc.
2. **Computer Hardware:** Input Hardware, Processing Hardware, Storage Hardware, Output Hardware.
3. **Computer Software:** Applications Software, Systems Software.
4. **Information Management:** Management Information Systems, How does Management make decision?, Types of Information System, Developing and implementing a Management Information System.
5. **Purchasing and Maintaining a Microcomputer System:** Purchasing a System: What to Consider, Maintaining a System, The Environmentally Aware Computer User.
6. **Practical: Operating Systems:** Windows98, Word Processing: Microsoft Word, Spreadsheet Analysis: Microsoft Excel, Presentation: Microsoft Powerpoint, Basic Hardware & Troubleshooting, Internet & E-mail operation.

**Book Recommended :**

1. Sarah E. Hutchinson & Stacey C. Sawyer: *Computers and Information Systems*, McGraw Hill Companies Inc.

## Reference Book:

1. Suresh K. Basandra : *Computer Systems Today*, Wheeler Publishing  
New- Delhi

<b>Paper Code:</b> 211501	<b>Marks:</b> 100	<b>Credits:</b> 4	<b>Class Hours:</b> 60
<b>Paper Title:</b>	<b>History of the Emergence of Independent Bangladesh</b>		

### স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস

ভূমিকা: স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস-পরিধি ও পরিচিতি

#### ১। দেশ ও জনগোষ্ঠীর পরিচয়

- ক) ভূ প্রকৃতির বৈশিষ্ট্য ও প্রভাব
- খ) নৃতাত্ত্বিক গঠন
- গ) ভাষা
- ঘ) সংস্কৃতির সমন্বয়বাদিতা ও ধর্মীয় সহনশীলতা
- ঙ) অভিন্ন বাংলার পরিপ্রেক্ষিতে তৎকালীন পূর্ববঙ্গ ও বর্তমান বাংলাদেশের স্বকীয় সত্তা

#### ২। অখণ্ড স্বাধীন বাংলা রাষ্ট্র গঠনের প্রয়াস ও উপমহাদেশের বিভক্তি, ১৯৪৭

- ক) উপনিবেশিক শাসন আমলে সাম্প্রদায়িকতার উদ্ভব ও বিস্তার
- খ) লাহোর প্রস্তাব, ১৯৪০
- গ) অখণ্ড স্বাধীন বাংলা রাষ্ট্র গঠনের উদ্যোগ, ১৯৪৭ ও পরিণতি
- ঘ) পাকিস্তান সৃষ্টি, ১৯৪৭

#### ৩। পাকিস্তান: রাষ্ট্রীয় কাঠামো ও বৈষম্য

- ক) কেন্দ্রীয় ও প্রাদেশিক কাঠামো
- খ) সামরিক ও বেসামরিক আমলাতন্ত্রের প্রভাব
- গ) অর্থনৈতিক, সামাজিক ও সাংস্কৃতিক বৈষম্য

#### ৪। ভাষা আন্দোলন ও বাঙালির আত্মপরিচয় প্রতিষ্ঠা

- ক) মুসলিম লীগের শাসন ও গণতান্ত্রিক রাজনীতির সংগ্রাম
- খ) আওয়ামী লীগের প্রতিষ্ঠা, ১৯৪৯
- গ) ভাষা আন্দোলন: পটভূমি ও ঘটনা প্রবাহ
- ঘ) হক-ভাসানী-সোহরাওয়ার্দীর যুক্তফ্রন্ট, ১৯৫৪ সালের নির্বাচন ও পরিণতি

#### ৫। সামরিক শাসন: আইয়ুব খান ও ইয়াহিয়া খানের শাসনামল (১৯৫৮-৭১)

- ক) সামরিক শাসনের সংজ্ঞা ও বৈশিষ্ট্য
- খ) আইয়ুব খানের ক্ষমতা দখল ও শাসনের বৈশিষ্ট্য (রাজনৈতিক নিপীড়ন, মৌলিক গণতন্ত্র, ধর্মের রাজনৈতিক ব্যবহার)
- গ) আইয়ুব খানের পতন ও ইয়াহিয়া খানের শাসন, এক ইউনিট বিলুপ্তিকরণ, সার্বজনীন ভোটাধিকার, এলএফও (Legal Framework Order)



- ৬। জাতীয়তাবাদের বিকাশ ও স্বাধিকার আন্দোলন  
 ক) সাংস্কৃতিক আত্মসনের বিরুদ্ধে প্রতিরোধ ও বাঙালি সংস্কৃতির উজ্জীবন  
 খ) শেখ মুজিবুর রহমানের ৬-দফা আন্দোলন  
 গ) ৬-দফা আন্দোলনের প্রতিক্রিয়া, গুরুত্ব ও তাৎপর্য  
 ঘ) আগরতলা মামলা, ১৯৬৮
- ৭। ১৯৬৯-এর গণঅভ্যুত্থান ও ১১-দফা আন্দোলন  
 ক) পটভূমি  
 খ) আন্দোলনের কর্মসূচী, গুরুত্ব ও পরিণতি
- ৮। ১৯৭০ এর নির্বাচন, অসহযোগ আন্দোলন ও বঙ্গবন্ধুর স্বাধীনতা ঘোষণা  
 ক) নির্বাচনের ফলাফল এবং তা মেনে নিতে কেন্দ্রের অস্বীকৃতি  
 খ) অসহযোগ আন্দোলন, বঙ্গবন্ধুর ৭ই মার্চের ভাষণ, অপারেশন সার্চলাইট  
 গ) বঙ্গবন্ধুর স্বাধীনতা ঘোষণা ও গ্রেফতার
- ৯। মুক্তিযুদ্ধ ১৯৭১  
 ক) গণহত্যা, নারী নির্যাতন, শরণার্থী  
 খ) বাংলাদেশ সরকার গঠন ও স্বাধীনতার ঘোষণাপত্র  
 গ) স্বতঃস্ফূর্ত প্রাথমিক প্রতিরোধ ও সংগঠিত প্রতিরোধ (মুক্তিফৌজ, মুক্তিবাহিনী, গেরিলা ও সম্মুখ যুদ্ধ)  
 ঘ) মুক্তিযুদ্ধে প্রচার মাধ্যম (স্বাধীন বাংলা বেতার কেন্দ্র, বিদেশী প্রচার মাধ্যম ও জনমত গঠন)  
 ঙ) ছাত্র, নারী ও সাধারণ মানুষের অবদান (গণযুদ্ধ)  
 চ) মুক্তিযুদ্ধে বৃহৎশক্তি সমূহের ভূমিকা  
 ছ) দখলদার বাহিনী, শান্দিউকমিটি, আলবদর, আলশামস, রাজাকার বাহিনী, রাজনৈতিক দল ও দেশীয় অন্যান্য সহযোগীদের স্বাধীনতাবিরোধী কর্মকাণ্ড ও বুদ্ধিজীবী হত্যা  
 জ) পাকিস্তানে বন্দি অবস্থায় বঙ্গবন্ধুর বিচার ও বিশ্বপ্রতিক্রিয়া  
 ঝ) প্রবাসী বাঙালি ও বিশ্বের বিভিন্ন দেশের নাগরিক সমাজের ভূমিকা  
 ঞ) মুক্তিযুদ্ধে ভারতের অবদান  
 ট) যৌথ বাহিনী গঠন ও বিজয়  
 ঠ) স্বাধীনতা সংগ্রামে বঙ্গবন্ধুর নেতৃত্ব
- ১০। বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের শাসনকাল, ১৯৭২-১৯৭৫  
 ক) স্বদেশ প্রত্যাবর্তন  
 খ) সংবিধান প্রণয়ন  
 গ) যুদ্ধ বিধ্বস্ত দেশ পুনর্গঠন  
 ঘ) সপরিবারে বঙ্গবন্ধু হত্যা ও আদর্শিক পটপরিবর্তন

## History of the Emergence of Independent Bangladesh

**Introduction:** Scope and description of the emergence of Independent Bangladesh.  
 Writing on this topic.

### 1. Description of the country and its people.

- Geographical features and their influence.
- Ethnic composition.

- c. Language.
  - d. Cultural syncretism and religious tolerance.
  - e. Distinctive identity of Bangladesh in the context of undivided Bangladesh.
- 2. Proposal for undivided sovereign Bengal and the partition of the Sub Continent, 1947.**
- a. Rise of communalism under the colonial rule, Lahore Resolution 1940.
  - b. The proposal of Suhrawardi and Sarat Bose for undivided Bengal : consequences
  - c. The creation of Pakistan 1947 .
- 3. Pakistan: Structure of the state and disparity.**
- a. Central and provincial structure.
  - b. Influence of Military and Civil bureaucracy.
  - c. Economic , social and cultural disparity
- 4. Language Movement and quest for Bengali identity**
- a. Misrule by Muslim League and Struggle for democratic politics .
  - b. The Language Movement: context and phases .
  - c. United front of Haque – Vasani – Suhrawardi: election of 1954, consequences.
- 5. Military rule: the regimes of Ayub Khan and Yahia Khan (1958-1971)**
- a. Definition of military rules and its characteristics.
  - b. Ayub Khan's rise to power and characteristics of his rule (Political repression, Basic democracy, Islamisation)
  - c. Fall of Ayub Khan and Yahia Khan's rule (Abolition of one unit, universal suffrage, the Legal Framework Order)
- 6. Rise of nationalism and the Movement for self determination .**
- a. Resistance against cultural aggression and resurgence of Bengali culture.
  - b. Sheikh Mujibur Rahman and the six point movement
  - c. Reactions : Importance and significance
  - d. The Agortola Case 1968.
- 7. The mass- upsurge of 1969 and 11 point movement: background,programme and significance.**
- 8. Election of 1970 and the Declaration of Independence by Bangobondhu**
- a. Election result and centres refusal to comply
  - b. The non co-operation movement, the 7<sup>th</sup> March , Address , Operation Searchlight
  - c. Declaration of Independence by Bangobondhu and his arrest
- 9. The war of Liberation 1971**
- a. Genocide, repression of women, refugees
  - b. Formation of Bangladesh government and proclamation of Independence
  - c. The spontaneous early resistance and subsequent organized resistance (Mukti Fouz, Mukti Bahini, guerillas and the frontal warfare )
  - d. Publicity Campaign in the war of Liberation (Shadhin Bangla Betar Kendra, the Campaigns abroad and formation of public opinion )
  - e. Contribution of students, women and the masses (Peoples war)
  - f. The role of super powers and the Muslim states in the Liberation war.
  - g. The Anti-liberation activities of the occupation army, the Peace Committee, Al-Badar, Al-Shams, Rajakars, pro Pakistan political parties and Pakistani Collaborators , killing of the intellectuals.
  - h. Trial of Bangobondhu and reaction of the World Community.

- i. The contribution of India in the Liberation War
- j. Formation of joint command and the Victory
- k. The overall contribution of Bangabondhu in the Independence struggle.

#### 10. The Bangabondhu Regime 1972-1975

- a. Homecoming
- b. Making of the constitution
- c. Reconstruction of the war ravaged country
- d. The murder of Bangabondhu and his family and the ideological turn-around.

#### সহায়ক গ্রন্থ

১. নীহার রঞ্জন রায়, *বাঙালীর ইতিহাস, দে' জ পাবলিশিং, কলকাতা ১৪০২ সাল।*
২. সালাহ উদ্দিন আহমেদ ও অন্যান্য (সম্পাদিত), *বাংলাদেশের মুক্তি সংগ্রামের ইতিহাস ১৯৪৭-১৯৭১*, আগামী প্রকাশনী, ঢাকা ২০০২।
৩. সিরাজুল ইসলাম (সম্পাদিত), *বাংলাদেশের ইতিহাস ১৭০৪-১৯৭১*, ৩ খন্ড, এশিয়াটিক সোসাইটি অব বাংলাদেশ, ঢাকা ১৯৯২।
৪. ড. হারুন-অর-রশিদ, *বাংলাদেশ: রাজনীতি, সরকার ও শাসনতান্ত্রিক উন্নয়ন ১৭৫৭-২০০০*, নিউ এজ পাবলিকেশন্স, ঢাকা ২০০১।
৫. ড. হারুন-অর-রশিদ, *বাঙালির রাষ্ট্রচিন্তা ও স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়*, আগামী প্রকাশনী, ঢাকা ২০০৩।
৬. ড. হারুন-অর-রশিদ, *বঙ্গবন্ধুর অসমাপ্ত আত্মজীবনী পুনর্পাঠ*, দি ইউনিভার্সিটি প্রেস লিমিটেড, ঢাকা ২০১৩।
৭. ড. আতফুল হাই শিবলী ও ড.মোঃ মাহবুবুর রহমান, *বাংলাদেশের সাংবিধানিক ইতিহাস ১৭৭৩-১৯৭২*, সুবর্ণ প্রকাশন, ঢাকা ২০১৩।
৮. মুনতাসির মামুন ও জয়ন্ত কুমার রায়, *বাংলাদেশের সিভিল সমাজ প্রতিষ্ঠার সংগ্রাম*, অবসর, ঢাকা ২০০৬।
৯. আতিউর রহমান, *অসহযোগ আন্দোলনের দিনগুলি: মুক্তিযুদ্ধের প্রস্তুতি পর্ব*, সাহিত্য প্রকাশ, ঢাকা ১৯৯৮।
১০. ড. মোঃ মাহবুবুর রহমান, *বাংলাদেশের ইতিহাস, ১৯০৫-৪৭*, তাম্রলিপি, ঢাকা ২০১১।
১১. ড. মোঃ মাহবুবুর রহমান, *বাংলাদেশের ইতিহাস, ১৯৪৭-১৯৭১*, সময় প্রকাশন, ঢাকা ২০১২।
১২. সৈয়দ আনোয়ার হোসেন, *বাংলাদেশের স্বাধীনতা যুদ্ধে পরাজিতের ভূমিকা*, ডানা প্রকাশনী, ঢাকা ১৯৮২।
১৩. আবুল মাল আবদুল মুহিত, *বাংলাদেশ: জাতিরাত্ত্বের উদ্ভব*, সাহিত্য প্রকাশ, ঢাকা ২০০০।
১৪. শেখ মুজিবুর রহমান, *অসমাপ্ত আত্মজীবনী*, দি ইউনিভার্সিটি প্রেস লিমিটেড, ঢাকা ২০১২।
১৫. সিরাজ উদ্দীন আহমেদ, *একাত্তরের মুক্তিযুদ্ধ: স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়*, ইসলামিক ফাউন্ডেশন, ঢাকা ২০১১।
১৬. জয়ন্ত কুমার রায়, *বাংলাদেশের রাজনৈতিক ইতিহাস*, সুবর্ণ প্রকাশন, ঢাকা ২০১০।

১৭. Harun-or-Roshid, *The Foreshadowing of Bangladesh: Bengal Muslim League and Muslim Politics, 1906-1947*, The University Press Limited, Dhaka 2012.
১৮. Rounaq Jahan, *Pakistan: Failure in National Integration*, The University Press Limited, Dhaka 1977.
১৯. Talukder Maniruzzaman, *Radical Politics and the Emergence of Bangladesh*, Mowla, Brothers, Dhaka 2003.
২০. মেসবাহ কামাল ও ঈশানী চক্রবর্তী, *নাচালের কৃষক বিদ্রোহ, সমকালীন রাজনীতি ও ইলা মিত্র*, উত্তরণ, ঢাকা ২০০৮।
২১. মেসবাহ কামাল, *আসাদ ও উনসত্তরের গণঅভ্যুত্থান*, বিবর্তন, ঢাকা ১৯৮৬।